

Obsah

Štúdie	
Sociálna reklama a jej percipovanie vysokoškolákmi <i>Iveta Jeleňová, Erika Gecelovská</i>	6
Problém občianstva a štátu ako aspektov vymedzenia verejnej správy v politických dejinách vo vybraných obdobiach <i>Katarína Rajňáková</i>	22
Etika ako jeden z prostriedkov zvyšovania efektívnosti verejnej správy v Slovenskej republike <i>Richard Geffert</i>	35
Zabezpečenie originálnych a prenesených kompetencií obcí SR v kontexte procesu fiškálnej decentralizácie <i>Lenka Horváthová</i>	43
Teoretické súvislosti hodnotenia nástrojov enviromentálnej politiky <i>Juraj Šebo</i>	53
Project management support through marketing mix instruments applied into regional policy <i>Ivana Butoracová Šindleryová, Ivana Morovská</i>	64
Volebná kaucia a efekty jej dopadov na stranický systém Slovenskej republiky <i>Peter Derevjaník</i>	75

Verejná správa v zahraničí

Functional foods – everview on definition and legal regulations <i>Grazyna Jaworska, Krystyna Pogoń</i>	81
Финансовые аспекты предоставления жилищных и коммунальных услуг в Санкт-Петербурге <i>Sergej Kirsanov</i>	91
Democracy and politics. Romanian mechanisms, realities and electoral developments (part 2) <i>Lucica Matei</i>	102
Local authorities and their attitudes towards stakeholders: comparison of Polish and Czech local authorities <i>Růžena Lukášová, Andrzej Bajdak</i>	125
Nový prvek v českém legislativním procesu <i>Miloš Matula</i>	140

Diskusie

Koncepcia good governance a občianska participácia ako jej integrálny prvok <i>Daniel Klimovský</i>	149
Akademické podnikanie a univerzitné spin off firmy <i>Štefan Rehák</i>	160
O zdaňovaní príjmov fyzických osôb z hľadiska práva Európskych spoločností <i>Matej Sýkora</i>	172

Recenzie

Vybrané kapitoly z manažérskej ekonomiky <i>Slávka Sedláková</i>	181
Veřejná ekonomie – stručný průvodce a cvičebnice <i>Eva Mihaliková</i>	184
Sociálna politika <i>Katarína Rajňáková</i>	186

Register autorov